



МОНГОЛЫН ЦАХИЛГААН ХОЛБОО ХК 2020 ОНЫ ЭХНИЙ ХАГАС ЖИЛИЙН ТАЙЛАН

КОМПАНИЙН ТУХАЙ

Монголын цахилгаан холбоо ХК нь 1921 онд “Шуудан бичиг, цахилгаан мэдээний ерөнхий хороо” нэрээр эмхлэгдэн байгуулагдсан, 98 жилийн түүхтэй, Монгол Улсын харилцаа холбооны салбарын ууган компани юм.

Компани нь 1992 онд “Монголын Харилцаа Холбоо” (МОНГОЛЫН ЦАХИЛГААН ХОЛБОО) компани, 1995 онд “Монголын Цахилгаан Холбоо” хувьцаат компани болон байгуулагдаж, бүтэц зохион байгуулалтын өөрчлөлт хийж байсан, Монголын Хөрөнгийн Биржид бүртгэлтэй нээлттэй хувьцаат компани юм.

Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн нийт хувьцааны 54.67 хувийг Монгол улсын Засгийн газар, 40.0 хувийг БНСУ-ын Кореа Телеком корпораци, 5.33 хувийг Монгол улсын болон гадаадын иргэд, хуулийн этгээд тус тус 1995 оноос 2018 оны хооронд эзэмшиж байсан.

Монгол Улсын Засгийн газар болон БНСУ-ын Кореа телеком корпораци хооронд 2018 оны 4 сарын 19-ний өдөр байгуулсан гэрээний дагуу компанийн нийт хувьцааны 40 хувь буюу 10,348,111 ширхэг хувьцааг худалдах арилжаагаар Монгол Улсын Засгийн газар (МУЗГ) Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн хувьцааны хяналтын багцыг дангаараа худалдан авсан тул МУЗГ нь Компанийн тухай хуулийн 57 дугаар зүйлийн 57.1 дэх хэсэгт заасны дагуу Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн Монгол Улсын Засгийн газрын эзэмшлийн хувиас бусад хэсгийг худалдан авах тендерийн санал гаргаж, 2018 оны 9 дүгээр сарын 20-ны өдөр нийт 7,572 ширхэг хувьцааг худалдан авсан.

Ийнхүү Монголын хөрөнгийн биржид бүртгэлтэй Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн нийт хувьцааны 94.7 хувь буюу 24,499,287 ширхэг хувьцааг Монгол Улсын Засгийн газар, 5.3 хувь буюу 1,370,989 ширхэг хувьцааг Монгол Улсын болон гадаадын иргэн, хуулийн этгээд тус тус эзэмшиж байна.

Монголын цахилгаан холбоо ХК нь эрх бүхий байгууллагаас олгосон тусгай зөвшөөрлийн хүрээнд Улаанбаатар хот болон орон нутагт олон улс, дотоодын телефон яриа, интернэт, кабелийн телевиз болон мэдээллийн лавлах үйлчилгээг үзүүлж байна. Нийт 771 ажилтан, албан хаагчидтай үйл ажиллагаагаа явуулж байна.

Алсын хараа

Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн өргөн сонголт бүхий үйлчилгээ үзүүлэгч, өрсөлдөх чадвараар салбартаа тэргүүлэгч компани байна..

Эрхэм зорилго

Харилцаа бүрийг холбоно.

Үнэт зүйлс

ХЭРЭГЛЭГЧИЙН ДЭЭДЛЭЛ:

- Бид хэрэглэгч бүрийг зочин мэт дээдэлнэ.
- Бидний бүх ажил ямагт хэрэглэгчийн төлөө байна.
- Бид хэрэглэгчээ танин мэдэж, хэрэгцээ шаардлагад нь өөриймсөг хандана.

ХАМТ ОЛОН:

- Бид бэрхшээл саадыг хамтдаа туулж, амжилт ялалтыг багаараа бүтээнэ.
- Бид өргөн мэдлэг, өөдрөг үзэл, бүтээлч хандлагыг эрхэмлэнэ.
- Бид зорилго, итгэл, урам зоригтойгоор ирээдүйг төлөвлөн бүтээнэ.

ХАРИУЦЛАГА:

- Бид ажилдаа эзэн байж, хариуцлагаа ухамсарладаг зарчимч байна.
- Бид хариуцлагатай байдлыг бусдын итгэлийг даах үндэс гэж үзнэ.
- Бид бүх нийтийн үйлчилгээний үүрэг хариуцлагаа эрхэмлэнэ.

БРЭНД НЭР:

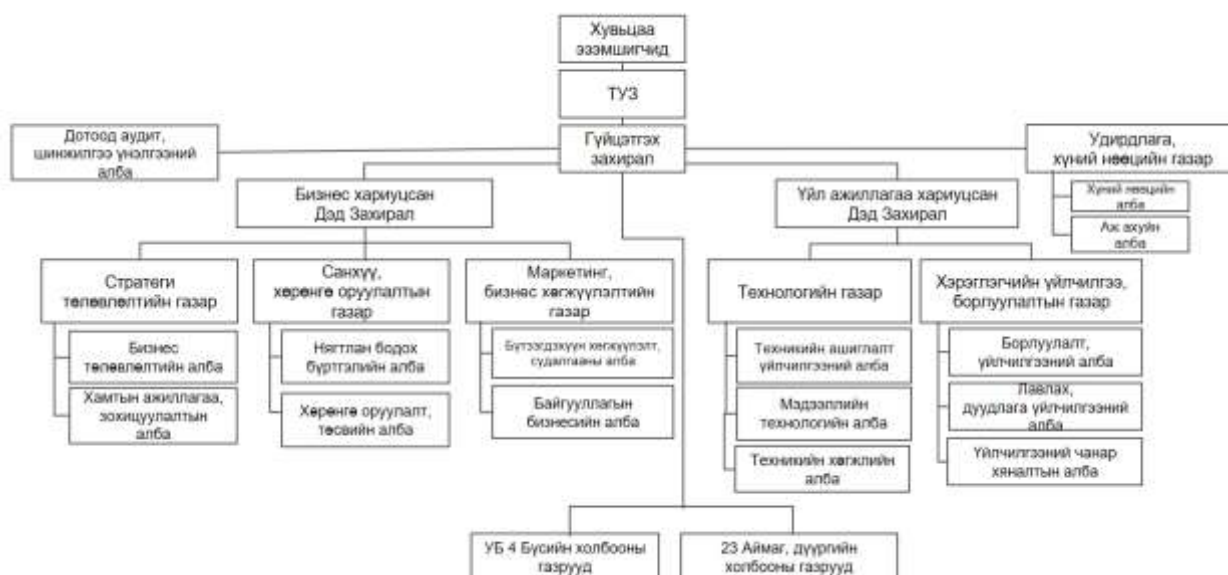
- Бид “Монголын цахилгаан холбоо” хэмээх эрхэм алдрыг үргэлж дээдэлнэ.
- Бид компанийнхаа нэр төрийн илэрхийлэл гэдгээ үргэлж санана.
- Бид хэрэглэгч, харилцагч, хамтрагчиддаа компаниа үргэлж эерэгээр ойлгуулна.

Уриа үг

“Холбоо хөгжлийн төлөө хамтдаа”

Бүтэц зохион байгуулалт

Монголын цахилгаан холбоо ХК нь Монгол орон даяар үйлчилгээгээ хүргэн ажиллаж байгаа бөгөөд 2019 онд Улаанбаатар хотын 4 бүсийн холбооны газар, Багануур, Налайх дүүргийн холбооны газар, 21 аймгийн холбооны газар, төв оффисийн 6 газар, 16 албаны бүтэцтэйгээр үйл ажиллагааг явуулж ирлээ.



ХУВЬЦАА ЭЗЭМШИГЧДИЙН ХУРАЛ

Хувьцаа эзэмшигчдийн бүтэц

Монголын хөрөнгийн биржид бүртгэлтэй Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн нийт хувьцааны **94.7** хувь буюу **24,499,287** ширхэг хувьцааг Монгол Улсын Засгийн газар, **5.3** хувь буюу **1,370,989** ширхэг хувьцааг Монгол Улсын болон гадаадын иргэн, хуулийн этгээд тус тус эзэмшиж байна.

Компанийн эрх барих дээд байгууллага нь хувьцаа эзэмшигчдийн хурал байдаг.

Монголын цахилгаан холбоо 2020 оны ХК-ийн хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурал 2020 оны 4 дүгээр сарын 29-ны өдрийн 11:00-13:00 цагийн хооронд компанийн төв байранд видео хэлбэрээр зохион байгуулагдлаа.

2020 оны 4 дүгээр сарын 06-ны өдрөөр тасалбар болгон бүртгэсэн 25,870,276.0 ширхэг хувьцаа эзэмшиж буй 3,954 хувьцаа эзэмшигчдээс 24,505,022 ширхэг саналын эрх бүхий 18 хувьцаа эзэмшигч оролцож хурлын ирц 94.72 хувьтай байлаа.

Хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурлаар хэлэлцсэн асуудлууд

1. Компанийн 2019 оны үйл ажиллагааны болон санхүүгийн тайлангийн талаарх Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн гаргасан дүгнэлтийг батлах тухай
2. Компанийн 2019 оны санхүүгийн тайлан, түүнд хийгдсэн хараат бус аудитын дүгнэлтийг батлах тухай
3. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн Аудитын хорооны санхүүгийн тайлангийн талаарх дүгнэлтийг батлах тухай
4. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн гишүүнийг чөлөөлж, сонгох тухай
5. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн 2020 оны зардлын төсвийг батлах тухай
6. Орон сууц хувьчлах тухай

Хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурлаас гаргасан шийдвэрүүд

1. Компанийн 2019 оны үйл ажиллагааны болон санхүүгийн тайланд хийсэн ТУЗ-ийн дүгнэлтийг батлах тухай асуудлыг 100 хувийн саналаар батлав.
2. Компанийн 2019 оны санхүүгийн тайлан, түүнд хийсэн хараат бус аудитын тайлан дүгнэлтийг батлах тухай асуудлыг 100 хувийн саналаар батлав.
3. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн Аудитын хорооны санхүүгийн тайлангийн талаарх дүгнэлтийг батлах тухай асуудлыг 100 хувийн саналаар батлав.
4. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн гишүүнийг чөлөөлж, сонгох тухай асуудалд кумулятив аргаар хамгийн өндөр санал авсан Ц.Шинэхүү М.Лхагважав нарыг Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн гишүүнээр сонгов.
5. Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн 2020 оны зардлын төсвийг батлах тухай асуудлыг 100 хувийн саналаар батлав.
6. Орон сууц хувьчлах тухай асуудлыг 100 хувийн саналаар батлав.

ТӨЛӨӨЛӨН УДИРДАХ ЗӨВЛӨЛ

Хувьцаа эзэмшигчдийн хурлын эзгүйд компанийн бизнесийн үйл ажиллагааг удирдан явуулахтай холбоотой асуудлыг шийдвэрлэх компанийн эрх барих байгууллага нь төлөөлөн удирдах зөвлөл байдаг. Төлөөлөн удирдах зөвлөл нь 9 гишүүнтэй, тэдгээрийн гуравны нэг (1/3) хараат бус гишүүн бөгөөд ердийн 6 гишүүн нь төрийн өмчийн төлөөллийг хэрэгжүүлдэг.

Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн төлөөлөн удирдах зөвлөлийн бүрэлдэхүүнд өөрчлөлт ороогүй бөгөөд ТУЗ нь дараах бүрэлдэхүүнтэй байна. Үүнд:

ТУЗ-ийн ДАРГА



Т.ЛХАГВАСҮРЭН

Төрийн өмчийн бодлого, зохицуулалтын газар, Бодлого төлөвлөлт, удирдлагын хэлтсийн мэргэжилтэн

ЕРДИЙН ГИШҮҮД



Г.ЭРДЭНЭБУЛГАН

ЗГ-ийн хэрэг эрхлэх газар, Хууль, эрхзүйн газар, Засгийн газрын референт



Ж.ЦОГТБАЯР

СЯ, СХЭУГ-ын Санхүүгийн хяналт шалгалтын хэлтсийн дарга



Ч.ЦЭВЭГДОРЖ

Үндэсний Статистикийн Хороо, Тамгын газрын дарга



Ц.ШИНЭХҮҮ

Төрийн өмчийн бодлого, зохицуулалтын газар, Бодлого төлөвлөлт, удирдлагын хэлтсийн мэргэжилтэн



М.ЛХАГВАЖАВ

Төрийн өмчийн бодлого, зохицуулалтын газар, Төрийн өмчийн хяналт шалгалтын хэлтсийн мэргэжилтэн

ХАРААТ БУС ГИШҮҮД



Ж.ТАМИР

Төр засгийн үйлчилгээ эрхлэх газрын дарга



Л.БОЛОРМАА

Төрийн банк, Хүний нөөцийн газрын захирал



Ц.НОРОВЖАМЦ

Интер аудит ХХК-ийн гэрээт аудитор

Төлөөлөн удирдах зөвлөл нь Аудитын хороо, Цалин, урамшууллын хороо, Нэр дэвшүүлэх хороодтой үйл ажиллагаагаа явуулж байна.

Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн тайлан

Төлөөлөн удирдах зөвлөл нь жил бүр хэлэлцэх асуудлаар ерөнхий төлөвлөгөө боловсруулан ажилладаг бөгөөд 2020 оны эхний хагас жилд 4 хурал, 11 асуудал хэлэлцэхээр төлөвлөснөөс гүйцэтгэлээр 6 хурал, 13 асуудал хэлэлцэж шийдвэрлэлээ.

Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн хороодын хувьд Цалин, урамшууллын хороо 1 удаа, Аудитын хороо 2 удаа, Нэр дэвшүүлэх хороо нэг удаа тус тус хуралдаж санал, дүгнэлтээ боловсруулан

Төлөөлөн удирдах зөвлөлд танилцуулсан байна. Аудитын хороо 2019 оны жилийн эцсийн санхүүгийн тайлангийн талаар дүгнэлт гарган Төлөөлөн удирдах зөвлөл болон Хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурлаар танилцууллаа.

НОГДОЛ АШГИЙН ТУХАЙ

Монголын цахилгаан холбоо ХК-ийн Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн ТУЗ-ийн 2020 оны 02 дугаар сарын 19-ний өдрийн № 3 тоот тогтоолын дагуу компанийн 2019 оны цэвэр ашгаас нэгж хувьцаанд 1 (нэг) төгрөг байхаар тогтоон ногдол ашгийг мөнгөн хэлбэрээр хуваарилахаар шийдвэрлэж 2020 оны эхний хагаст багтаан ногдол ашгийг тараалаа.

Ногдол ашиг авах эрхтэй хувьцаа эзэмшигчийн нэрсийн жагсаалт гаргах өдрийг 2020 оны Хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурлын бүртгэлийн өдөр байхаар тогтсон бөгөөд Хувьцаа эзэмшигчдийн ээлжит хурлын бүртгэлийн өдөр буюу 2020 оны 04 дүгээр сарын 06-ны өдрөөр тасалбар болгосон нэрсийн жагсаалтад 3954 хувьцаа эзэмшигч байсан.

Нийт бүртгэгдсэн хувьцааны тоо 25,870,276 ширхэг бөгөөд үүнээс 1,370,989 ширхэг хувьцаа эзэмшиж байгаа 3,952 хувьцаа эзэмшигчдийн ногдол ашгийг “Үнэт цаасны төвлөрсөн хадгаламжийн төв” ХХК-аар дамжуулан хувьцаа эзэмшигчдийн төвлөрсөн хадгаламжийн дансанд, төрийн өмчийн эзэмшлийн хувьцаанд ногдох ногдол ашгийг Төрийн өмчийн бодлого зохицуулалтын газрын 2020 оны 05 дугаар сарын 28-ний өдрийн 315 тоот тогтоолыг үндэслэн төрийн сангийн дансанд тус тус шилжүүлээ.

ҮНДСЭН ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

1. Үндсэн үйлчилгээ

Монголын цахилгаан холбоо ХК нь шинээр нэвтрүүлэхээр төлөвлөж буй ОТТ йлчилгээний туршилт, судалгааны ажлыг зохион байгуулан, бүтээгдэхүүн үйлчилгээндээ Ребрэндинг хийж, шинэ бренд бүтээгдэхүүн гаргах, багцын үйлчилгээг идэвхжүүлэх, хөнгөлөлт, урамшууллын хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэн ажиллаа.

1.1 Суурин утасны үйлчилгээ

Суурин утасны үйлчилгээний хувьд 2020 оны 06-р сарын байдлаар дан суурь хураамжтай, яриаг хэрэглээгээр төлдөг 48,182, дан ярианы багц сонгосон 4,246, интернэттэй хосолсон багц сонгосон 6,453 буюу нийт 58,881 телефон цэгийн гүйцэтгэлтэй байна.

Энэ 2020 оноос суурин утасны үйлчилгээний телефон цэгийг төлөвлөхдөө дан ярианы багцын үйлчилгээний телефон тусад нь төлөвлөж, хэрэглэгчдийг дан ярианы багц руу шилжүүлэх зорилт тавин ажиллаж байна.

Дэлхий даяар дэгдээд буй коронавирусын халдварт өвчний улмаас МУ-ын хэмжээнд үндэсний сар шинийн баярын золголтыг хориглосон ерөнхийлөгчийн зарлиг гарсантай холбогдуулан Монголын цахилгаан холбоо ХК нийгмийн хариуцлагын хүрээнд суурин утас ашигладаг нийт өрхийн хэрэглэгчиддээ сүлжээ болон минут харгалзахгүй ярих боломжийг олгож, /2020 оны 02-р сарын байдлаар айл өрхийн нийт 24,086 хэрэглэгч хамрагдсан/. Уг уриалга, урамшууллын хөтөлбөрөөр дамжуулан хэрэглэгчдээ халамжилж, сэтгэл ханамжийг нэмэгдүүлэн, суурин утасны давуу тал, хүртээмжийг сурталчилсан.

Мөн суурин утас, интернэт хосолсон Olula багцыг үйлчилгээ зах зээлд шинээр нэвтрүүлж, Ребредингийн хөтөлбөрийг хэрэгжүүлсэн.

1.2 Олон улсын яриа

Дотоодод олон улсын ярианы шууд гарц бүхий 5 оператор компани үйл ажиллагаа явуулж байгаа бөгөөд Монголын цахилгаан холбоо ХК нь БНСУ-ын Korea Telecom, АНУ-ын AT&T, БНХАУ-ын “China Unicom”, ОХУ-ын Rostelecom, Япон улсын KDDI хамтран ажиллаж, дэлхийн 160 гаруй улстай 001 шууд гарц болон интернэт протоколд суурилсан ярианы VoIP 1636, 1637 гарцаар хэрэглэгчид олон улсын ярианы үйлчилгээг үзүүлж байна.

1.3 Интернэт үйлчилгээ

Интернэтийн үйлчилгээний хувьд 2020 оны 06 дугаар сарын байдлаар дан интернэтийн 12,411, суурин утастай хосолсон багц сонгосон 6,453 буюу нийт 18,864 интернэт цэгийн гүйцэтгэлтэй байна. 2020 онд интернэтийн үйлчилгээний зах зээлээ тэлэхийн тулд үйлчилгээний чанарт анхаарахаас гадна өрсөлдөхүйц тарифын шинэчлэлийг хийж, хурдыг нэмэгдүүлэн ажиллаа.

Энэ 2020 оноос интернэтийн үйлчилгээний цэгийг төлөвлөхдөө хосолсон багцыг тусад нь төлөвлөж, төрөлжүүлэхээр болсон.

Ребрендингийн хөтөлбөрийн хүрээнд шинэ хэрэглэгчдэд чиглэсэн борлуулалтын үйл ажиллагааг хэрэгжүүлэн ажиллаж байна.

1.4 Кабелийн телевизийн үйлчилгээ

Кабелийн үйлчилгээний хувьд 2020 оны 06 дугаар сарын байдлаар дан интернэтийн нийт 16,824 кабелийн телевизийн цэгийн гүйцэтгэлтэй байна. Кабелийн телевизийн үйлчилгээ нь өрхийн хэрэглэгчийг хадгалж авч үлдэх ач холбогдолтой тул суурин утас, интернэтийн үйлчилгээтэй хослуулсан гурвалсан үйлчилгээ болгон давуу тал болгох, цаашид үйлчилгээ, контентийн чанарыг сайжруулан, үндсэн үйлчилгээний чухал хэсэг болгон хөгжүүлэх төлөвлөгөөтэй ажиллаж байна.

1.6 Olula багцын үйлчилгээ

Монголын Цахилгаан Холбоо ХК нь 2019 оны 12-р сараас Olula багцыг зах зээлд гарган хэрэглэгчиддээ үйлчилгээ үзүүлж эхэлсэн. 2020 оны эхний хагас жилийн байдлаар дан ярианы багцын хэрэглэгчийн тоо 4,246, хосолсон багцын хэрэглэгчийн тоо 6,453, нийт компанийн хэмжээнд 10,699 багцын үйлчилгээний хэрэглэгчтэй болсон.



Olula багцын Ребрендинг хөтөлбөрийг 2020 онд 04 дүгээр сард баталж, үйлчилгээнд албан ёсоор гаргалаа. Үйлчилгээний брендийн хөтөлбөрийн талаар нийт хэрэглэгчдэд ойлгомжтой байдлаар мэдээлэл хүргэлтийн боломжит, төлөвлөгөөт сувгуудыг ашиглан

хүргэхийн зэрэгцээ хэрхэн оновчтой байдлаар тайлбар хүргэх талаар хэрэглэгчтэй тулж ажилладаг ажилтнуудад цуврал зөвлөмж, мэдээллүүдийг текст, 2 удаагийн видео хэлбэрээр бэлтгэн хүргэсэн.

Olula багцын Ребрендинг хөтөлбөрийг олон нийтэд хүргэх зорилгоор 2 үе шаттай идэвхжүүлэлтийн арга хэмжээг зохион байгуулсан.

1.6 Үндэсний лавлах 1900-1109

Харилцаа холбооны брэнд лавлах үйлчилгээ 1900-1109-н лавлагаа, мэдээллийг өргөжүүлэн, сайжруулах, тасралтгүй шинэчлэхэд анхаарч ажиллаа. Мөн хэрэглэгчдийн санал, хүсэлт, гомдол, талархалыг хүлээн авч, дүн шинжилгээ хийж, эргэж хурдан шуурхай холбогдох боломжийг бүрдүүлсэн “Voice of Customer” системийг анх удаа ашиглалтанд оруулж, Улаанбаатар, аймаг дүүргийн салбарын үйл ажиллагаанд нэвтрүүлэн, албан ёсны утсаар, албан бичгээр, биеэр, цахим хэлбэрээр хэрэглэгчийн дуу хоолойг бүх сувгуудаар хүлээн авч, хариу өгч ажиллаж эхлээд байна.

1.6 Олон нийтийн үйл ажиллагаа

Дэлхий нийтэд тархаад буй цар тахалтай холбоотойгоор олон нийтийн биечилсэн үйл ажиллагааг зохион байгуулах боломжгүй байгаа тул мэдээ, мэдээллийг сошиал орчинд түгээх байдлаар ажиллаж байна. Компанийн зүгээс хэрэгжүүлж буй дотоод болон гадаад үйл ажиллагаатай холбоотой олон нийтэд эерэг ойлголт, мэдээллийг түгээх зорилгоор дараах ажлууд хийгдсэн. Үүнд:

Нийгмийн хариуцлагын хүрээнд дан ярианы багцыг сурталчилах зорилготойгоор компанийн нүүр хуудсаар сонсголын бэрхшээлтэй хэрэглэгчид зориулсан аппарат бэлэглэх уралдаан зохион байгуулж, зорилтот 5 хэрэглэгчид уралдааны шагналыг гардуулсан. Уралдааны үр дүнд сошиалаар 110 мянга гаруй хандалт авч, facebook page 203 дагагчаар нэмэгдсэн.

Нийгмийн хариуцлагын хүрээнд болон далд маркетинг хэлбэрээр багцийн үйлчилгээг сурталчилах байдлаар Өнөр бүл төв, Хөгжлийн бэрхшээлтэй хүүхдийн сэргээн засах хөгжлийн төв, Монголын хүүхдийн сан, Монголын СОС-ын хүүхдийн тосгодын нийгэмлэг

зэрэг газруудад дан ярианы багц үйлчилгээг бэлэг болгон контент байдлаар сошиалд цацаж ажилласан.

Хүүхдийн баярыг тохиолдуулан нийгмийн хариуцлагын хүрээнд “Ид шидийн орон 2” байгууллагад суурин утасны үйлчилгээнд холбож, Хүүхдийн төлөө хамтарч ажилласан агуулга бүхий контент бэлтгэн, Эх үрсийн баяраар сошиалаар олон нийтэд түгээсэн.

Монголын цахилгаан Холбоо ХК
2020.07.30